

10-11
OTTOBRE
2019
MILANO
PALAZZO
LOMBARDIA



L'INNOVAZIONE PER UNA SANITA' DI VALORE: UN'INTRODUZIONE

Carlo Favaretti
Presidente onorario SIHTA

Innovazione (1)

E' la creazione di una nuova offerta che funzioni

- Non è invenzione
- Deve avere un ritorno economico
- Poche cose sono veramente innovative
- Va al di là di un nuovo prodotto

(Keeley et al., 2013)

Innovazione (2)

Identificare problemi rilevanti e risolverli in modo sistematico, fornendo soluzioni efficaci

- Sapere dove innovare è altrettanto importante che sapere come farlo
- Affrontare per primo il problema più importante
- Rifiutare soluzioni incomplete
- Tradurre la complessità in semplicità

(Keeley et al., 2013)

Innovazione (3)

Scoperta

Innovazione

Innovatività

VALORE (1)

- Centrato sugli esiti di salute determinati dal complesso di cure e assistenza, per dollaro speso
- Deve sempre riguardare il vantaggio per il paziente/cittadino
- La riduzione dei costi (pura efficienza) senza considerare gli esiti di salute è pericolosa: porta a falsi «risparmi» e limita l'efficacia

(Porter, 2010)

VALORE (2)

Triplo valore

- Allocativo
- Tecnico
- Personale

(Muir Gray, 2012)

+ Valore sociale

(EXPH, 2019)

II SESSIONE PLENARIA

- Ricciardi: innovazione dirompente
- Dallapiccola: genomica e medicina di precisione
- Pani: innovazione e problematiche regolatorie
- Gutierrez Ibarluzea: sfide per l'HTA

HTA

Costruire una cornice concettuale e metodologica per una nuova HTA a supporto dei processi decisionali centrati sui pazienti, tempestivi e ad elevato orientamento sociale, per perseguire un'assistenza sanitaria integrata di valore.

GIHTAD (2019) 12:Suppl. 3 1 SUPPLEMENTO
XII Congresso Nazionale della Società Italiana di Health Technology
Assessment
LA FILIERA DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA IN SANITA Milano, 10-11
ottobre 2019
Sessione plenaria "L'innovazione per una sanita di valore"

springerhealthcare.it/GIHTAD/archivio

